



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIPARTIMENTO
MEDICINA
SPERIMENTALE
E CLINICA



TECNOLOGIE DAL TOCCO UMANO

Come la digitalizzazione sta ridefinendo la relazione medico-paziente-servizio sanitario

Evento di presentazione del



Master in
**Comunicazione Medico-Scientifica
e dei Servizi Sanitari**
2022/23

23 febbraio 2023

Aula Magna (ex Presidenza) della Scuola di Medicina, AOU Careggi, Firenze

1.

La nuova edizione del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari

Francesco Annunziato

Direttore del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica dell'Università di
Firenze e membro del Comitato Ordinatore del Master



Master in
Comunicazione Medico-Scientifica
e dei Servizi Sanitari

2022/23

1.1. Come nasce il Master

Come nasce il Master in Comunicazione Medico-Scientifica

Il Master nasce nel 2019 da un gruppo di medici, ricercatori e professionisti nell'area biomedica che si sono chiesti come migliorare la comunicazione del settore della sanità e della salute.

Il gruppo di progettazione del Master

- prof. Francesco Annunziato
- prof. Marco Carini
- prof.ssa Elisabetta Cerbai
- prof.ssa Betti Giusti
- prof. Francesco Liotta
- prof. Niccolò Marchionni
- prof. Andrea Minervini
- prof. Felice Petraglia
- prof. Corrado Poggesi
- prof. Gian Maria Rossolini
- prof. Sandro Sorbi
- prof. Luca Toschi



1.1. Come nasce il Master

Il Master, fin dalla prima edizione, ha cercato di rispondere ai seguenti bisogni formativi:

- *Quali sono i contenuti medico-scientifici che **gli esperti del mondo dell'informazione** devono conoscere per migliorare la comunicazione della salute e dei servizi sanitari?*
- *Quali sono gli strumenti che **i professionisti della comunicazione** devono avere per riconoscere contenuti autorevoli e scientificamente validi?*
- *Quali sono gli aspetti della comunicazione che **i professionisti dell'area biomedica** devono conoscere per migliorare la relazione con i pazienti e con la comunità?*

Per questo, il **Master si rivolge a aziende sanitarie, associazioni di pazienti, fondazioni, istituzioni che lavorano nell'ambito della salute** e vogliono realizzare dei progetti di **comunicazione** attraverso la formazione di personale che acquisisca sia competenze comunicative, sia relative alla conoscenza medico-scientifica.



2.

La formazione alla comunicazione per l'area biomedica

Betti Giusti

Presidente della Scuola di Scienze della Salute Umana dell'Università di Firenze
Membro del Comitato Ordinatore del Master



Master in
Comunicazione Medico-Scientifica
e dei Servizi Sanitari
2022/23

La formazione alla comunicazione per l'area biomedica

L'importanza della formazione alla comunicazione per l'area biomedica

È necessario promuovere una formazione alla comunicazione di qualità per i medici e, in generale, per tutti i professionisti sanitari per far fronte ai continui cambiamenti che interessano il mondo sanitario e che richiedono competenze adeguate.

Formare alla comunicazione per rispondere ai nuovi bisogni delle persone

L'avvio di percorsi di formazione alla comunicazione per tutto il personale medico-sanitario è un elemento fondamentale per il potenziamento della comunicazione medico-paziente e uno sviluppo dei servizi sanitari che vada realmente incontro ai bisogni delle persone.



3.

Le peculiarità del Master e le aree progettuali

Francesco Liotta
Coordinatore del Master



3.1. Le peculiarità del Master

Un Master per formare professionisti/e della comunicazione medico-scientifica

Il Master si pone l'obiettivo di formare professionisti della comunicazione medico-scientifica, capaci di padroneggiare un tipo di comunicazione che necessita di una buona conoscenza delle materie relative alla medicina, alla ricerca biomedica e al funzionamento dei servizi sanitari.

La centralità dei contenuti medico-scientifici

Il Master mira a formare professionisti/e della comunicazione medico-scientifica ponendo particolare attenzione ai contenuti. Grazie a un piano formativo mirato sui moduli di medicina e di ricerca biomedica, il professionista conoscerà le basi di queste materie anche approfondendo gli strumenti che ha a disposizione per una corretta informazione.



3.2. Le aree progettuali per il Master 22/23

1. La prevenzione parte dalla scuola: quale informazione per costruire una cultura della salute.
2. Contro la cattiva informazione: comunicare la scienza e la ricerca in ambito biomedico.
3. Alimentazione, sport e salute: come promuovere stili di vita sani.
4. Nuove tecnologie dal tocco umano: come possono migliorare la relazione medico-paziente-servizi.
5. La comunicazione tra pazienti, famiglie, caregiver e associazionismo: come aumentare la consapevolezza delle scelte e migliorare la terapia.
6. Quale comunicazione per la medicina di avanguardia: dalla medicina di genere alle malattie rare, dalla medicina riabilitativa alla medicina nell'ambito dell'incongruenza di genere.



4.

La logica consulenziale del Master e la ricerca “Tecnologie sanitarie dal tocco umano”

Luca Toschi

Presidente del Centro Ricerche “scientia Atque usus”
per la Comunicazione Generativa
Membro del Comitato Ordinatore del Master



Master in
Comunicazione Medico-Scientifica
e dei Servizi Sanitari
2022/23

4.1. Un focus sui progetti delle passate edizioni

Alcuni esempi dei progetti realizzati nelle passate edizioni del Master

- Le tecnologie in ambito socio-sanitario come supporto alla medicina territoriale (in corso)
- L'alfabeto della Dieta Mediterranea: A-B-C-D-EVO (in corso)
- Prevenzione e gestione del rischio nutrizionale del paziente chirurgico oncologico (in corso)

- Telemedicina e salute digitale: una rivoluzione dal basso (2020/2021)
- Il Rinascimento del farmacista territoriale attraverso i servizi di Telemedicina (2020/2021)
- Community building per la digitalizzazione nel settore dell'assistenza a lungo termine (2020/2021)

- Premesse per un dialogo virtuoso tra Associazioni dei malati e Istituzioni sanitarie. Caso di studio: le cure palliative nel malato raro e oncologico (2019/2020)
- Nuove collaborazioni: la ridefinizione della continuità assistenziale ospedali-associazioni-malati durante l'emergenza Covid-19 (2019/2020)
- Telemedicina e consulti a distanza: l'assenza della prossimità fisica per ridefinire la comunicazione tra medico e paziente (2019/2020)

4.2. La logica consulenziale del Master

Un Master consulenziale e *project-oriented*

Durante tutta la durata del Master, a ciascun corsista sarà data la possibilità di realizzare un vero e proprio progetto di comunicazione in ambito medico-scientifico, svolto per organizzazioni, istituzioni, enti e aziende che operano nel settore della sanità.

Ogni corsista potrà portare avanti il proprio progetto grazie all'attività di consulenza e tutoraggio *one to one* di un ricercatore del Centro Ricerche sAu.



4.3. La ricerca “Tecnologie sanitarie dal tocco umano”

L'utilizzo dei robot fa paura?

Come cambia l'immaginario del paziente circa la relazione con il medico attraverso la telemedicina?

Di quali informazioni (livello di health literacy) il paziente ha bisogno per essere preparato circa l'uso delle nuove tecnologie in medicina?

La ricerca indaga **il modo in cui l'utilizzo delle nuove tecnologie** – della robotica applicata agli interventi chirurgici, alla telemedicina e la teleassistenza – **sta riscrivendo la percezione dei pazienti circa le prestazioni sanitarie**. E più in generale l'immaginario collettivo che sta suscitando.

Il Centro Ricerche sAu intende realizzare

- un **workshop** a fine aprile
- un **convegno** in autunno

per discutere su come le nuove tecnologie sono percepite dalla cittadinanza e quale sia l'immaginario circa il loro utilizzo nella pratica medica e nella fruizione dei servizi.



5.

Il Master in dettaglio: presentazione delle aree e delle relative Call

Viola Davini

Ricercatrice del Centro Ricerche “scientia Atque usus”
per la Comunicazione Generativa



5.1. I progetti per la prossima edizione del Master

24 Call su temi specifici

Nell'ambito della nuova edizione del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari il Centro Ricerche sAu ha lanciato 24 Call per permettere ai corsisti di sviluppare un progetto avviando collaborazioni con istituzioni, enti, associazioni e imprese.

Le aree progettuali e le relative Call sono consultabili sul sito web del Master:

<https://www.sau-centroricerche.org/mastercmsss/#progetti>





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIPARTIMENTO
MEDICINA
SPERIMENTALE
E CLINICA



Master in
**Comunicazione Medico-Scientifica
e dei Servizi Sanitari**
2022/23



Grazie per l'attenzione

Per ulteriori informazioni: <https://www.sau-centroricerche.org/mastercmsss/>

Per contatti: viola.davini@sau-centroricerche.org