



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

DIPARTIMENTO  
MEDICINA  
SPERIMENTALE  
E CLINICA



# TECNOLOGIE DAL TOCCO UMANO

Come la digitalizzazione sta ridefinendo la relazione medico-paziente-servizio sanitario

Evento di presentazione del



**Master** in  
**Comunicazione Medico-Scientifica  
e dei Servizi Sanitari**  
**2022/23**

23 febbraio 2023

Aula Magna (ex Presidenza) della Scuola di Medicina, AOU Careggi, Firenze

# 1.

## La nuova edizione del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari

**Francesco Annunziato**

Direttore del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica dell'Università di  
Firenze e membro del Comitato Ordinatore del Master



Master in  
Comunicazione Medico-Scientifica  
e dei Servizi Sanitari

2022/23

## 1.1. Come nasce il Master

### Come nasce il Master in Comunicazione Medico-Scientifica

Il Master nasce nel 2019 da un gruppo di medici, ricercatori e professionisti nell'area biomedica che si sono chiesti come migliorare la comunicazione del settore della sanità e della salute.

#### Il gruppo di progettazione del Master

- prof. Francesco Annunziato
- prof. Marco Carini
- prof.ssa Elisabetta Cerbai
- prof.ssa Betti Giusti
- prof. Francesco Liotta
- prof. Niccolò Marchionni
- prof. Andrea Minervini
- prof. Felice Petraglia
- prof. Corrado Poggesi
- prof. Gian Maria Rossolini
- prof. Sandro Sorbi
- prof. Luca Toschi



## 1.1. Come nasce il Master

Il Master, fin dalla prima edizione, ha cercato di rispondere ai seguenti bisogni formativi:

- *Quali sono i contenuti medico-scientifici che **gli esperti del mondo dell'informazione** devono conoscere per migliorare la comunicazione della salute e dei servizi sanitari?*
- *Quali sono gli strumenti che **i professionisti della comunicazione** devono avere per riconoscere contenuti autorevoli e scientificamente validi?*
- *Quali sono gli aspetti della comunicazione che **i professionisti dell'area biomedica** devono conoscere per migliorare la relazione con i pazienti e con la comunità?*

Per questo, il **Master si rivolge a aziende sanitarie, associazioni di pazienti, fondazioni, istituzioni che lavorano nell'ambito della salute** e vogliono realizzare dei progetti di **comunicazione** attraverso la formazione di personale che acquisisca sia competenze comunicative, sia relative alla conoscenza medico-scientifica.



# 2.

## La formazione alla comunicazione per l'area biomedica

**Betti Giusti**

Presidente della Scuola di Scienze della Salute Umana dell'Università di Firenze  
Membro del Comitato Ordinatore del Master



Master in  
Comunicazione Medico-Scientifica  
e dei Servizi Sanitari

2022/23

# La formazione alla comunicazione per l'area biomedica

## **L'importanza della formazione alla comunicazione per l'area biomedica**

È necessario promuovere una formazione alla comunicazione di qualità per i medici e, in generale, per tutti i professionisti sanitari per far fronte ai continui cambiamenti che interessano il mondo sanitario e che richiedono competenze adeguate.

## **Formare alla comunicazione per rispondere ai nuovi bisogni delle persone**

L'avvio di percorsi di formazione alla comunicazione per tutto il personale medico-sanitario è un elemento fondamentale per il potenziamento della comunicazione medico-paziente e uno sviluppo dei servizi sanitari che vada realmente incontro ai bisogni delle persone.



# 3.

## Le peculiarità del Master e le aree progettuali

**Francesco Liotta**  
Coordinatore del Master



## 3.1. Le peculiarità del Master

### **Un Master per formare professionisti/e della comunicazione medico-scientifica**

Il Master si pone l'obiettivo di formare professionisti della comunicazione medico-scientifica, capaci di padroneggiare un tipo di comunicazione che necessita di una buona conoscenza delle materie relative alla medicina, alla ricerca biomedica e al funzionamento dei servizi sanitari.

### **La centralità dei contenuti medico-scientifici**

Il Master mira a formare professionisti/e della comunicazione medico-scientifica ponendo particolare attenzione ai contenuti. Grazie a un piano formativo mirato sui moduli di medicina e di ricerca biomedica, il professionista conoscerà le basi di queste materie anche approfondendo gli strumenti che ha a disposizione per una corretta informazione.





## 3.2. Le aree progettuali per il Master 22/23

1. La prevenzione parte dalla scuola: quale informazione per costruire una cultura della salute.
2. Contro la cattiva informazione: comunicare la scienza e la ricerca in ambito biomedico.
3. Alimentazione, sport e salute: come promuovere stili di vita sani.
4. Nuove tecnologie dal tocco umano: come possono migliorare la relazione medico-paziente-servizi.
5. La comunicazione tra pazienti, famiglie, caregiver e associazionismo: come aumentare la consapevolezza delle scelte e migliorare la terapia.
6. Quale comunicazione per la medicina di avanguardia: dalla medicina di genere alle malattie rare, dalla medicina riabilitativa alla medicina nell'ambito dell'incongruenza di genere.



# 4.

## La logica consulenziale del Master e la ricerca “Tecnologie sanitarie dal tocco umano”

**Luca Toschi**

Presidente del Centro Ricerche “scientia Atque usus”  
per la Comunicazione Generativa  
Membro del Comitato Ordinatore del Master



**Master in**  
Comunicazione Medico-Scientifica  
e dei Servizi Sanitari  
2022/23

## 4.1. Un focus sui progetti delle passate edizioni

### Alcuni esempi dei progetti realizzati nelle passate edizioni del Master

- Le tecnologie in ambito socio-sanitario come supporto alla medicina territoriale (in corso)
- L'alfabeto della Dieta Mediterranea: A-B-C-D-EVO (in corso)
- Prevenzione e gestione del rischio nutrizionale del paziente chirurgico oncologico (in corso)
  
- Telemedicina e salute digitale: una rivoluzione dal basso (2020/2021)
- Il Rinascimento del farmacista territoriale attraverso i servizi di Telemedicina (2020/2021)
- Community building per la digitalizzazione nel settore dell'assistenza a lungo termine (2020/2021)
  
- Premesse per un dialogo virtuoso tra Associazioni dei malati e Istituzioni sanitarie. Caso di studio: le cure palliative nel malato raro e oncologico (2019/2020)
- Nuove collaborazioni: la ridefinizione della continuità assistenziale ospedali-associazioni-malati durante l'emergenza Covid-19 (2019/2020)
- Telemedicina e consulti a distanza: l'assenza della prossimità fisica per ridefinire la comunicazione tra medico e paziente (2019/2020)

## 4.2. La logica consulenziale del Master

### **Un Master consulenziale e *project-oriented***

Durante tutta la durata del Master, a ciascun corsista sarà data la possibilità di realizzare un vero e proprio progetto di comunicazione in ambito medico-scientifico, svolto per organizzazioni, istituzioni, enti e aziende che operano nel settore della sanità.

Ogni corsista potrà portare avanti il proprio progetto grazie all'attività di consulenza e tutoraggio *one to one* di un ricercatore del Centro Ricerche sAu.



## 4.3. La ricerca “Tecnologie sanitarie dal tocco umano”

*L'utilizzo dei robot fa paura?*

*Come cambia l'immaginario del paziente circa la relazione con il medico attraverso la telemedicina?*

*Di quali informazioni (livello di health literacy) il paziente ha bisogno per essere preparato circa l'uso delle nuove tecnologie in medicina?*

La ricerca indaga **il modo in cui l'utilizzo delle nuove tecnologie** – della robotica applicata agli interventi chirurgici, alla telemedicina e la teleassistenza – **sta riscrivendo la percezione dei pazienti circa le prestazioni sanitarie**. E più in generale l'immaginario collettivo che sta suscitando.

Il Centro Ricerche sAu intende realizzare

- un **workshop** a fine aprile
- un **convegno** in autunno

per discutere su come le nuove tecnologie sono percepite dalla cittadinanza e quale sia l'immaginario circa il loro utilizzo nella pratica medica e nella fruizione dei servizi.



# 5.

## Il Master in dettaglio: presentazione delle aree e delle relative Call

**Viola Davini**

Ricercatrice del Centro Ricerche “scientia Atque usus”  
per la Comunicazione Generativa



## 5.1. I progetti per la prossima edizione del Master

### **24 Call su temi specifici**

Nell'ambito della nuova edizione del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari il Centro Ricerche sAu ha lanciato 24 Call per permettere ai corsisti di sviluppare un progetto avviando collaborazioni con istituzioni, enti, associazioni e imprese.

Le aree progettuali e le relative Call sono consultabili sul sito web del Master:

<https://www.sau-centroricerche.org/mastercmsss/#progetti>





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

DIPARTIMENTO  
MEDICINA  
SPERIMENTALE  
E CLINICA



**Master** in  
**Comunicazione Medico-Scientifica  
e dei Servizi Sanitari**  
2022/23



## Grazie per l'attenzione

Per ulteriori informazioni: <https://www.sau-centroricerche.org/mastercmsss/>

Per contatti: [viola.davini@sau-centroricerche.org](mailto:viola.davini@sau-centroricerche.org)